



SOCIAL ASPECTS OF MORAL SOCIALIZATION OF YOUTH СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НРАВСТВЕННОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

T. Yu. Kirilina / Кирилина Т.Ю.

d.s.s., prof. / д.с.н., проф.

ORCID: 0000-0002-8881-2120

SPIN: 8066-5110

State Educational Institution of Higher Education Moscow Region

«University of Technology», Korolev, Gagarina 42, 141070

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет»

(«МГОТУ»), Королёв, Гагарина 42, 141070

В статье анализируются социальные аспекты нравственной социализации молодежи. Особое внимание уделено анализу барьеров нравственной социализации. Автор отмечает, что утрата молодыми людьми ясных представлений об их социальном статусе затрудняет формирование у них ответственности к выполняемым социальным ролям, социально-политической и экономической активности, приводит замыканию в личных интересах.

В статье делается вывод, что нравственная социализация молодежи не может проходить как неконтролируемый процесс, она требует активной и целенаправленной работы различных субъектов.

Ключевые слова: *нравственная социализация, барьеры нравственной социализации, общество риска*

Общество, заботясь о самосохранении и стремясь обеспечить бесконфликтность своей жизнедеятельности, старается транслировать духовно-нравственные ценности молодому поколению, однако духовно-нравственный кризис препятствует этому. Он проявляется тогда, когда ценностные установки принимают все более деструктивный характер. Вследствие превалирования подобных установок уязвимыми становятся такие сферы жизнедеятельности, как духовность, культура, нравственное здоровье. Нравственная социализация молодежи – это сложный, многоступенчатый процесс усвоения молодыми людьми системы моральных знаний, ценностей, норм и образцов поведения, позволяющих им быть полноценными членами общества; процесс приобщения молодежи ко всем сферам жизни и общества на основе их оценки через призму добра и зла [3].

Формирование духовного мира молодежи современной России проходит в ситуации радикальной трансформации, когда разрушены многие прежние эффективные регуляторы общества, из-за чего возникают риски неопределенности ценностных ориентаций, жизненных целей и средств их достижения.

Изучение процесса нравственной социализации современной российской молодежи позволяет утверждать, что её осуществление предусматривает преодоление определенных преград, мешающих этому процессу, которые можно определить как барьеры нравственной социализации. Такого рода барьеры отличаются по уровню распространения в пространстве: глобальному, государственному и уровню социальной группы, в данном случае молодежи.

На глобальном уровне барьеры нравственной социализации обусловлены



универсальными процессами, происходящими в целом в мире и имеющими всеобщий характер. З. Бауман проанализировал такого рода процессы и отнес к ним: 1) исчезновение общей морали, единых для всех норм и ценностей 2) трансформацию и краткосрочность всех социальных связей; 3) хроническую аномию; 4) ориентацию на все новое, часто противоположное сформировавшимся в обществе моделям поведения, формам эстетической самореализации [1].

Кроме глобальных барьеров, есть целый ряд характерных российских тенденций, формирующих барьеры на уровне государства. В первую очередь это: неудовлетворительная моральная атмосфера в обществе; отсутствие господствующей морали; неконтролируемые потоки информации, в первую очередь, Интернет; ослабление роли важнейших институтов социализации; отсутствие разделяемых большинством россиян социокультурных, в том числе и нравственных критериев, на основании которых можно было давать оценку успешности и завершенности процесса нравственной социализации молодежи.

На современном этапе практически все социальные слои и группы российского общества полагают, что моральный климат в обществе изменяется не в лучшую сторону. Чаще всего недовольство выражает не самое старшее поколение, а респонденты средних возрастных групп (41–50 лет и 51–60 лет), то есть наиболее дееспособная и одновременно зрелая часть общества [6, с. 347].

По данным всероссийских опросов, около трети респондентов, относящихся к старшей возрастной группе (31%), признают, что моральные ценности «устаревают» и не соответствуют динамике современной жизни. Серьезным барьером нравственной социализации молодежи являются неконтролируемые потоки информации, в первую очередь Интернет. Согласно исследованию ФОМ, значение Интернет как источника информации в последние годы резко возросло (с 13% в 2010 году до 40% в 2017 г.). По данным Фонда «Общественное мнение» за последние годы важность Интернета как источника информации значительно возросла (с 13% в 2010 году до 40% в 2017 году). Подавляющее большинство молодых россиян в возрасте 18-24 года (97%) являются пользователями Интернет [2]. В соответствии с данным Координационного центра национального домена сети Интернет, две третьих российской интернет-аудитории – это люди в возрасте до 34 лет [5].

Хорошо известно, что моральный климат в любом обществе опосредован определенными мерами общественного или государственного принуждения. В нашей стране, судя по ранее отмеченным результатам опроса, большинство населения полагает совершенно оправданным участие государства в регулировании нравственных отношений. Только каждый третий опрошенный (32%) считает, что нравственность и мораль являются частными сферами жизни и государство не в праве в них вмешиваться. Значительно большее число респондентов (68%) убеждены, что поддержание благоприятного морального климата в обществе невозможно без участия государства [6, с. 365-366].

Утрата молодыми людьми ясных представлений об их социальном статусе



затрудняет формирование у них ответственности к выполняемым социальным ролям, социально-политической и экономической активности, приводит к замыканию в личных интересах. Указанные выше проблемы формируют барьеры нравственной социализации молодежи на уровне социальной группы: подрыв этики ответственности; склонность молодых людей к неоправданному риску; социальную отчужденность и инфантилизацию молодежи; толерантное отношение к несоблюдению этических норм.

Анализируя нравственность современной российской молодежи, социологи приходят к выводу о релятивизме современных ценностей, в том числе и нравственных. Если среди россиян старше 60 лет только 28% солидарны с мнением, что «Сегодня мы живем в другом мире, чем раньше, и многие моральные нормы устарели», то среди молодежи (18-30 лет) таких оказалась ровно половина (50%) [4, с. 31]. Молодые россияне снисходительнее и терпимее относятся к несоблюдению нравственных норм, чем представители старших поколений. Если среди респондентов старше 60 лет менее четверти опрошенных (24%) полагают, что в современном жестоком мире для достижения успеха, иногда доводится переходить через моральные нормы, то среди молодежи (18-30 лет) таких оказалось – более трех четвертей (76%) [6, с. 31]. Более половины молодых россиян (57%) не имеют кумиров или героев, примеру которых они готовы были бы последовать.

Согласно проведенному нами в мае-июне 2019 года экспертному опросу, с участием более 300 специалистов с области молодежной политики, наиболее значимыми барьерами в процессе нравственной социализации молодежи являются: исчезновение общей морали, единых норм и ценностей (33,8%); неконтролируемые потоки информации (в первую очередь – Интернет) (25,7%); неудовлетворительная моральная атмосфера в российском обществе (13,6 %).

Нравственная социализация молодежи не может проходить как неконтролируемый процесс, она требует активной и целенаправленной работы различных субъектов (семьи, школы, вуза, социальных сетей и др.), а также развитие соответствующих механизмов нравственной социализации.

Литература

1. Бауман З. Текущая современность. – М.: Питер – 2008.
2. Исследование ФОМ Об объективности СМИ и тематических предпочтениях граждан <http://fom.ru/SMI-i-internet/13618>
3. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Особенности нравственной социализации молодежи в современной России. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательские решения». – 2018. – 164 с.
4. Петухов В.В. Российская трансформация и общественная мораль // Социс. –2015. – № 12. – С. 28-40
5. Рейтинг развития Рунета [\https://cctld.ru/ru/press_center/news/news_detail.php?ID=1194&sph](https://cctld.ru/ru/press_center/news/news_detail.php?ID=1194&sph)
6. Российское общество и вызовы времени. Книга вторая / [М.К. Горшков и др.]; под ред. М.К. Горшкова, В.В. Петухова. – М.: Весь Мир. –2015. – 432 с.



References

1. Bauman Z. Tekuchaya sovremennost'. – M.: Piter, 2008.
2. Issledovanie FOM ob ob"ektivnosti SMI i tematicheskikh predpochteniyah grazhdan <http://fom.ru/smi-i-internet/13618>
3. Kirilina T IU Omelnitskaia N V Osobennosti nravstvennoi sotsializatsii molodezhi v sovremennoi Rossii M Obshchestvo s ogranichennoi otvetstvennostiu Izdatelskie resheniia 2018 164 s.
4. Petuhov V.V. Rossijskaya transformaciya i obshchestvennaya moral' //Socis. –2015. – № 12. –s. 28-40
5. Rejting razvitiya runeta
[\ttps://cctld.ru/ru/press_center/news/news_detail.php?id=1194&sph\]](https://cctld.ru/ru/press_center/news/news_detail.php?id=1194&sph)
6. Rossijskoe obshchestvo i vyzovy vremeni. kniga vtoraya / [m.k. gorshkov i dr.]; pod red. M.K. Gorshkova, V.V. Petuhova. - M.: VES' MIR, 2015. - 432 s.

The article analyzes the social aspects of moral socialization of youth. Special attention is paid to the analysis of barriers of moral socialization. The author notes that the loss of clear ideas of young people about their social status makes it difficult for them to form responsibility for their social roles, socio-political and economic activity, leads to closure in their personal interests.

The article concludes that the moral socialization of young people can not take place as an uncontrolled process, it requires active and purposeful work of various actors.

Moral socialization, barriers of moral socialization, risk society